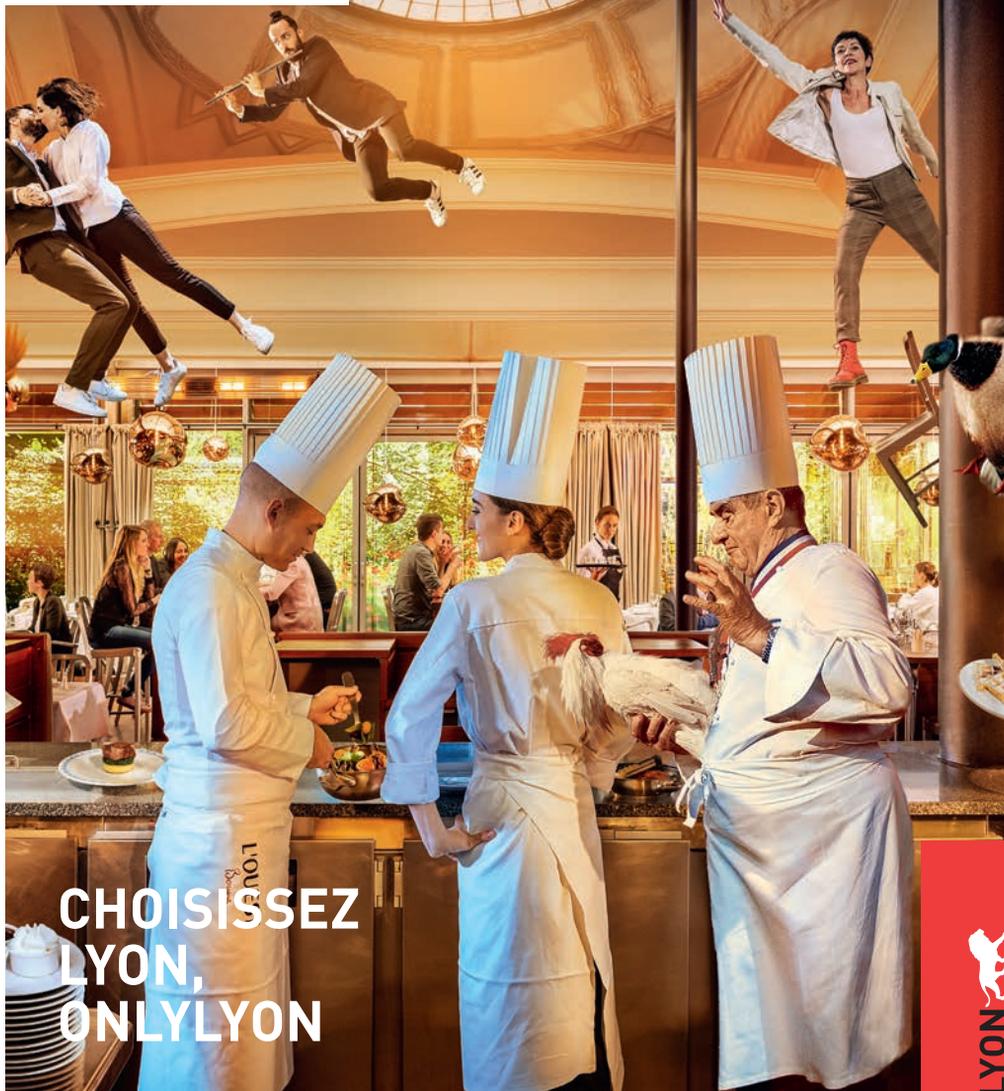


CHIFFRES CLÉS 2020



CHOISISSEZ LYON, ONLYLYON

ONLYLYON



LA MÉTROPOLE DE LYON EN QUELQUES CHIFFRES

3^e agglomération française

- / 1.3 millions d'habitants
- / 59 communes
- / 74.6 milliards de PIB
- / 38 382 emplois touristiques

CHIFFRES CLÉS 2020

EDITO

PAR ROBERT REVAT

Président ONLYLYON Tourisme et Congrès



Un tourisme dans la crise

L'année 2020 aura été gâchée par la pandémie mondiale de la Covid. Les confinements et déconfinements, les événements professionnels et grand public reportés puis annulés, les commerces et restaurants fermés, les activités et les loisirs limités, la culture et la vie nocturne arrêtées brutalement et les frontières bloquées. C'est bien la totalité de la filière touristique qui a subi de plein fouet cette crise d'une violence inédite.

Mais comme dans tout malheur, il y a du bon qui est ressorti de tout ça.

Alors que la destination était au plus mal, nous avons pu ressentir la mobilisation sans faille des acteurs touristiques lyonnais.

A notre échelle et avec l'aide précieuse de la Métropole de Lyon, nous avons souhaité dès le début soutenir nos adhérents en leur remboursant leurs cotisations 2020.

Nous avons aussi voulu accompagner nos partenaires et rassurer visiteurs et habitants à la sortie du premier confinement grâce à la Charte Sérénité qui a réuni près de 1000 structures signataires et qui continue à être déployée en 2021.

Cela a été aussi l'occasion de trouver des nouveaux moyens de communication pour garder le lien entre professionnels, pour échanger, partager et se soutenir.

Les équipes d'ONLYLYON Tourisme ont travaillé sans relâche à un plan de relance dont certaines actions ont pu être lancées en 2020 mais qui vont surtout commencer à produire leurs effets en 2021.

Enfin, et c'est peut-être le plus important à moyen et long terme, cette crise nous a permis d'amplifier nos actions pour un tourisme responsable et vertueux.

Merci à toutes nos équipes, partenaires, adhérents, administrateurs, Métropole de Lyon, de nous avoir fait confiance pendant cette année si particulière.

SOMMAIRE

Plan de Relance	04
Web & réseaux sociaux	06
Visitez Lyon	08
Activités et loisirs	12
Transport	14
Hébergement	16
Tourisme d'affaires	18
Tourisme d'agrément	22
Ils parlent de Lyon	24
Tourisme responsable	26

PLAN DE RELANCE

La crise du Covid-19 a mis à mal et continue encore à malmener le secteur du tourisme. Confinées et pour partie en chômage partiel de mars à mai 2020, les équipes d'ONLYLYON Tourisme et Congrès sont restées mobilisées dès les premiers jours de la crise, avec la volonté de soutenir les professionnels du tourisme et partenaires, de garder le lien avec les habitants, et bien sûr de préparer la reprise.

A la sortie du 1^{er} confinement, une campagne grand public multicanale, « Lyon tu m'as manqué », qui mise sur l'émotion et la notion de retrouvailles entre les habitants et la Métropole a été lancée.

Pour accompagner la cible professionnelle durement touchée par la crise, l'enjeu était plutôt de favoriser les temps d'échanges, partager les informations sur les aides possibles, relayer les actions des adhérents et réfléchir ensemble à demain.



CAMPAGNE GRAND PUBLIC



DÈS LE 2 JUIN 2020
POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

VISUEL

VIDÉO



256 800 PERSONNES TOUCHÉES
10 000 mentions j'aime

517 300 VUES



163 000 PERSONNES TOUCHÉES
3 800 mentions j'aime

50 200 VUES



DU 3 AU 30 JUIN 2020
CAMPAGNE D'AFFICHAGE

2 000 AFFICHES

400 PANNEAUX

58 COMMUNES DE LA MÉTROPOLE

SOUTIEN AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME



12 webinaires

Pour échanger avec les adhérents avec près de **1 000** participants au total

16 articles

Pour informer les socioprofessionnels sur les aides et les soutiens



110 posts

Pour mettre en avant les actions de nos adhérents sur nos pages facebook

WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

Les frontières étant fermées, la possibilité pour les voyageurs étrangers de venir à Lyon s'en est trouvée limitée.

C'est donc en toute logique que l'ensemble des sites d'ONLYLYON Tourisme, habituellement consultés pour la préparation d'un séjour, ont vu une baisse notable de l'audience étrangère, au profit d'un visitorat français. La cible étrangère n'a pour autant pas été abandonnée et l'envoi régulier de newsletters a permis de garder le lien.

Compte tenu du contexte et de l'arrêt de l'activité événementielle, la ligne éditoriale de Mon Week End à Lyon a été revue afin de mettre en avant des idées de balades et de découvertes dans la métropole. L'ensemble des réseaux sociaux d'ONLYLYON Tourisme et ONLYLYON ont été mobilisés pour relayer les actions des commerces, restaurateurs, prestataires d'activité et lieux culturels (services de click & collect, événements digitaux etc...).



2.8 millions
de visites
(-23%) sur nos sites :



87% de visiteurs français (Lyon inclus)
soit **+6 pts** vs N-1

> Les pages de nos réseaux sociaux

	PAGES	NBRE D'ABONNÉS
f	LYON	1 641 380
	ONLYLYON	202 790
	MON WEEKEND À LYON	10 970
	C'EST LYON QUI REGALE	9 580
	PAVILLON ONLYLYON	1 680
in	ONLYLYON	41 710
	ONLYLYON TOURISME	14 050
🐦	ONLYLYON	141 810
	ONLYLYON TOURISME	6 300
📷	ONLYLYON	130 100



TOP 5

DES ARTICLES
/ POSTS
LES PLUS LUS

en nombre
d'impressions

f MONWEEKENDALYON

Exposition Robert Doisneau
Musée Jean Couty
> 48 090

Y'a pas le feu mais y'a urgence
Musée des Pompiers
> 15 990

Peinture Fraîche Festival
> 15 520

Le top 5 des rooftops lyonnais
> 13 940

Exposition Genesis - La Sucrière
> 13 450

in ONLYLYON TOURISME

Interview Robert Revat BFM Lyon
(juillet 2020) > 12 070

Message de soutien suite à l'annonce
d'un nouveau confinement (octobre 2020)
> 12 000

Nouveau service « Visitez Lyon ! »
> 10 360

Campagne « Lyon, tu nous as manqué ! »
> 9 790

Lyon dans le Top 10 des « Best Cities in
the World » de Condé Nast Traveler
> 9 590

VISITEZ LYON

Le Pavillon ONLYLYON et son service accueil ont dû s'adapter aux diverses fermetures imposées tout au long de l'année. L'équipe des Lyon City Experts, confinée de mars à mai 2020 et en chômage partiel, a continué d'assurer un accueil à distance 7j/ 7. Les indicateurs de l'activité sont en toute logique en baisse hormis les demandes traitées via Messenger. Un mode de communication digital essentiel pour garder le lien avec les visiteurs et les habitants.

Le Pavillon ONLYLYON, seul point d'accueil estival en 2020, a pu rouvrir ses portes début juin pour la saison avec un protocole strict et une gestion des flux. Les performances du visitorat français sur l'ensemble des indicateurs est le reflet des chiffres du marché (94% des Français sont restés en France).

2020 aura été marqué positivement par l'arrivée du nouveau service VISITEZ LYON !, né de la fusion du bureau des guides et du service accueil.

Deux temps forts sont à noter : l'organisation d'une journée de visites gratuites pour un lancement de saison avec l'ensemble des partenaires et une opération de visites guidées à prix réduit pour que les habitants puissent renouer avec la découverte de leur ville. L'arrêt en grande partie des visites guidées aura permis à la nouvelle équipe de préparer de nouvelles offres de visites en prévision de la reprise.



PAVILLON ONLYLYON ACCUEIL PLACE BELLECOUR

> 2 périodes inédites de fermeture du Pavillon :

- DU 14 MARS AU 2 JUIN 2020

- DU 17 OCTOBRE AU 9 JANVIER 2021

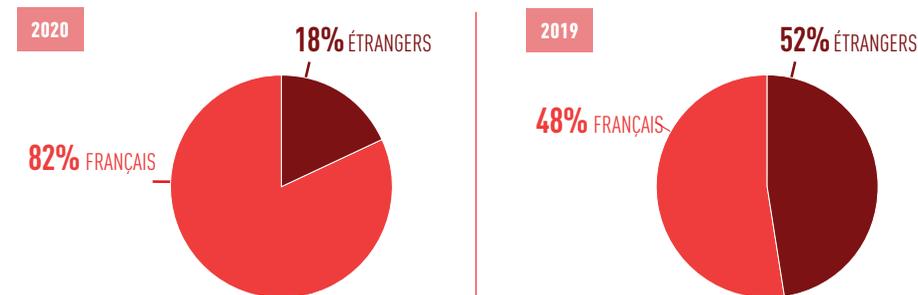
L'équipe de Lyon City Experts est restée en ligne et disponible 7/7j

> Évolution des prises de contact vs N-1

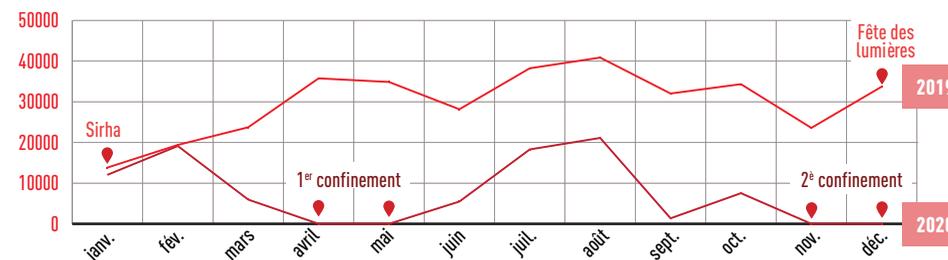


> Nombre de personnes accueillies

102 902 soit -76% vs N-1



> Impact des mesures gouvernementales sur le nombre de visiteurs accueillis



VISITES GUIDÉES

> Nombre de personnes guidées

18 471 soit **-84%** vs N-1

JOURNÉE DU SAMEDI 4 JUILLET 2020

Une journée de visites gratuites ! Avec près de 30 façons de (re)découvrir la ville en toute liberté.

Taux de remplissage : **78 %**

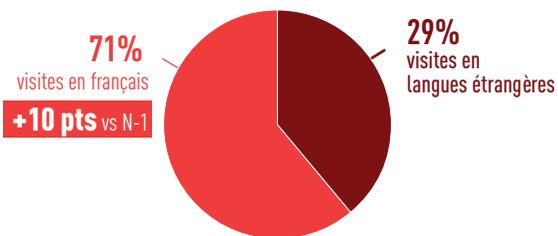
> **32** visites pour **363 personnes** de visites régulières
> **12 thèmes** de visites régulières
> **12 partenaires** Visiter Lyon ont proposé **20 activités**
> Soit un total de **654 personnes** guidées gratuitement

OPÉRATION « VISITES À 6€ » À PARTIR DU 17 OCTOBRE 2020

Pour (re)découvrir Lyon, son histoire et son patrimoine, le temps d'une visite guidée en groupe restreint et à petit prix.

708 personnes ont suivi une ou plusieurs visites guidées
dont :
> **557 adultes** ont profité de l'offre à 6€
> **129 étudiants** ont bénéficié d'une remise à 5€
> **22 enfants** de moins de 8 ans

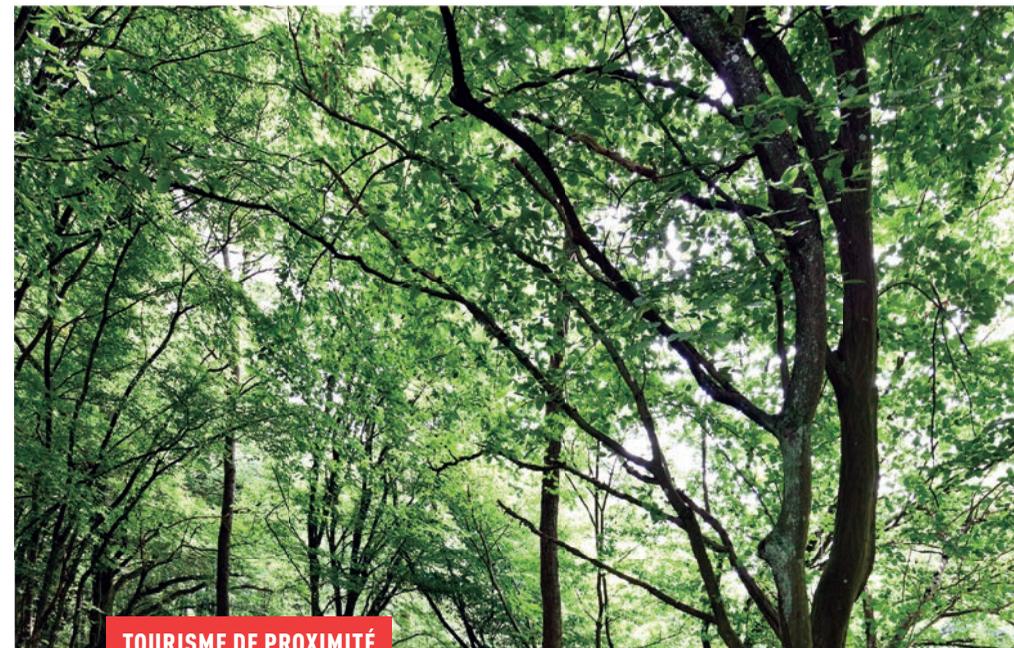
> Évolution des langues des visites guidées



> TOP 3 de nos thèmes de visites



1. **Vieux-Lyon Renaissance : cathédrale, cours et traboules**
2. **Le Grand Hôtel-Dieu de Lyon, au fil de l'Histoire**
3. **De Bellecour au Vieux-Lyon**



TOURISME DE PROXIMITÉ



Opération

« **Merci à nos soignants** »



14 000 LCC 365 offertes aux soignants des HCL et autres bénévoles actifs par la Métropole pendant la crise. Le Pavillon ONLYLYON est le point de retrait des cartes offertes.

Charte Sérénité

Au lendemain du 1^{er} confinement, **1 000 professionnels** de la Métropole de Lyon s'engagent aux côtés d'ONLYLYON pour accueillir visiteurs et habitants en toute sécurité et durablement.
www.charteserénite.com



Articles en ligne les plus plébiscités
pour **faire découvrir la Métropole** aux habitants

- > 4 balades autour de Lyon : **33 190 vues**
- > Les lieux de baignade nature autour de Lyon : **8 927 vues**
- > Balades incontournables dans les 100 km de Lyon : **6 817 vues**
- > Découvrir Lyon et la métropole à pied : **2 508 vues**
- > Lyon et ses alentours, des parcs et jardins où s'aérer : **2 414 vues**
- > Balade dans le Val de Saône : **1 590 vues**

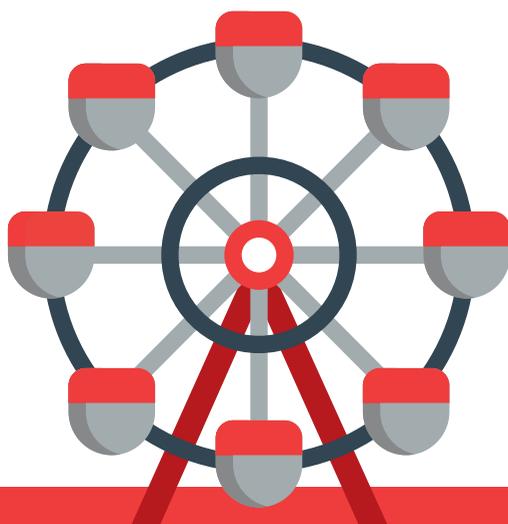
ACTIVITÉS ET LOISIRS

Après une année 2019 record pour les ventes de produits touristiques, 2020 aura été catastrophique pour les activités culturelles et de loisirs.

En témoignent les chiffres du secteur culturel européen qui a perdu 31% de son chiffre d'affaires en 2020 selon un rapport d'EY. Il s'agit bien là d'une conséquence des restrictions voire des fermetures imposées par le contexte et non d'un désamour ou de crainte du public pour les activités et loisirs puisqu'un regain a été notable à chaque levée de restrictions. Une tendance qui devrait se confirmer dès que la réouverture des lieux sera possible.

L'opération Lyon City Card (LCC) menée avec la Métropole de Lyon en faveur des soignants des HCL a été profitable pour la visibilité de l'offre LCC 365, produit destiné en priorité aux habitants.

L'équipe Visitez Lyon ! a mis à profit ce temps contraints pour aller à la rencontre de partenaires en recherche de soutien et de visibilité et a ainsi pu mettre en place 22 nouveaux produits sur le site de vente visiterlyon.com.

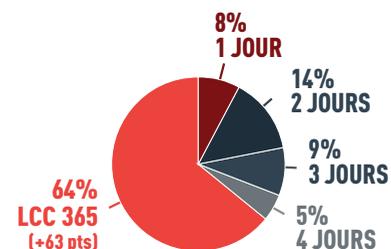


VISITERLYON.COM

> **22 nouveaux produits** proposés en ligne par ONLYLYON Tourisme et ses partenaires

LYON CITY CARD

> **23 000 cartes distribuées** (14 000 lors de l'opération « Merci à nos soignants » voir p.10)



TOP 5

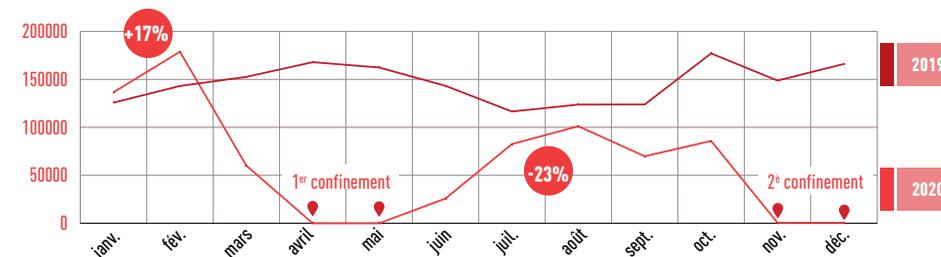
ATTRACTIONS & MUSÉES VISITÉS AVEC LA LCC

1. Musée Cinéma et Miniature
2. Musée Confluences
3. Les bateaux lyonnais
4. Musée de la Civilisation gallo-romaine
5. Musée des Beaux-Arts



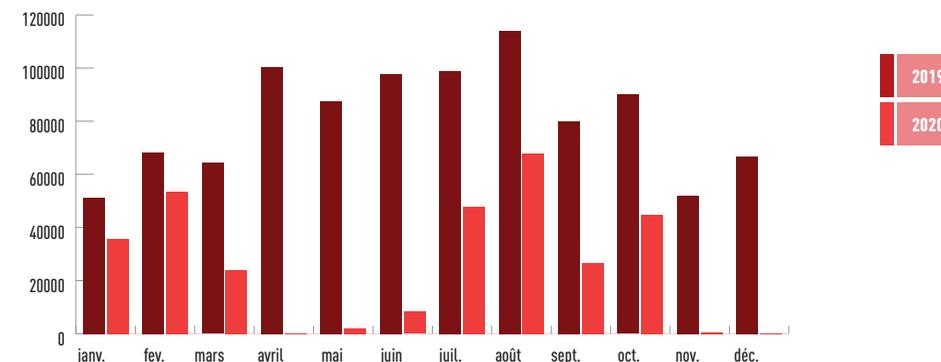
MUSÉES

> **744 775 visites** soit - 57% vs N-1



ATTRACTIONS TOURISTIQUES

> **311 653 visites** soit - 67% vs N-1



TRANSPORT

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le trafic international a reculé de 74 % en 2020. Le trafic passager mondial a chuté de 66,3% avec des pertes estimées pour les compagnies aériennes de 118,5 milliards de dollars [Source IATA].

Dans ce contexte, les arrivées par avion à Saint-Exupéry et l'activité des navettes pour Lyon ont très fortement diminué.

La limitation des déplacements sur le territoire national ainsi que le télétravail a également impacté le secteur ferroviaire. A noter, Vélo'v, qui a vu son nombre d'abonnés augmenter significativement, traduisant ainsi l'attrait redoublé des modes actifs dans le contexte sanitaire.

Enfin côté transports en commun, le contexte 2020 aura favorisé la mise en place de protocoles et services permettant aux usagers de pouvoir circuler en toute sécurité.

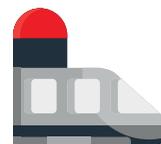


AVION



3.5 millions de passagers (-70%)
1.8 millions d'arrivées (-70%)
58% de trafic international (-9 pts)

TRAIN



24 millions de voyageurs (-48%)



19 millions
Lyon Part Dieu



4.2 millions
Lyon Perrache



620 000
Lyon St Exupéry



RHÔNEXPRESS

445 000 voyageurs (-72%)
109 courses par jour



TRANSPORTS EN COMMUN

325 millions de voyages

140 lignes dont 2 funiculaires, 4 lignes de métro, 6 lignes de tram et 128 lignes de bus

NOUVEAUTÉ 2020

> La ligne T5

Desserte quotidienne d'Eurexpo

> Protocoles renforcés

nettoyage véhicules et équipements

> Elargissement de

la gamme tarifaire disponible sur smartphone



1 million
de validations via smartphone



STATIONNEMENT

31 500 places

68 parcs et **27 parcs relais**
pour 10 000 places

AUTOPARTAGE

250 voitures

en libre-service
avec Yea ! et Citiz LPA



VÉLO'V

79 000 abonnements (+15,32%)

7,1 millions de locations (-15,47%)

428 stations (+7%) et **5 000 vélos (+19%)**



TAXIS

1 472 licenciés

sur la Métropole

HÉBERGEMENT

Alors que 2019 faisait état d'un secteur qui se portait bien sur la destination avec de belles ouvertures et des progressions constantes, 2020 aura été un exercice très perturbé pour la filière de l'hébergement.

L'ensemble des mesures restrictives imposées par le gouvernement ont restreint les déplacements liés au tourisme et ont incité une majorité d'hôteliers à fermer leurs portes.

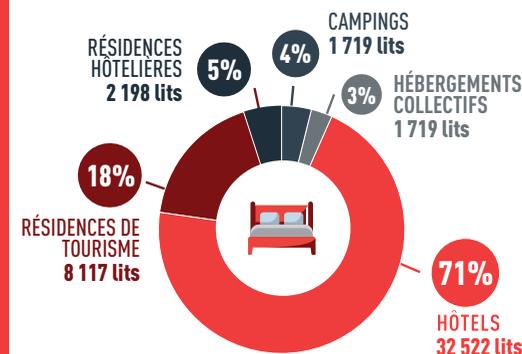
En raison de la nature de leur clientèle, de l'impact du recul du trafic aérien et de l'annulation d'événements (congrès, salons...), les grandes métropoles ont vu leur RevPAR fortement chuter en 2020. Néanmoins, Lyon (-59,3%) s'en sort bien mieux que Paris (-73,1%) ou Nice/Cannes (-68,4%) et de la moyenne française (-61,3%).

[Source : Hospitality-on.com et MKG_destination - 01/2021]

Sur la destination, on constate en toute logique un changement au niveau de la prédominance du loisir par rapport à l'affaire avec une consommation plus en week-end et provenant d'une clientèle presque exclusivement française.



OFFRE
278 hébergements
 19 176 chambres
 pour une capacité de **46 070 lits**
62% de l'offre en 3, 4 et 5 étoiles
73% d'hôtels restés ouverts sur 2020

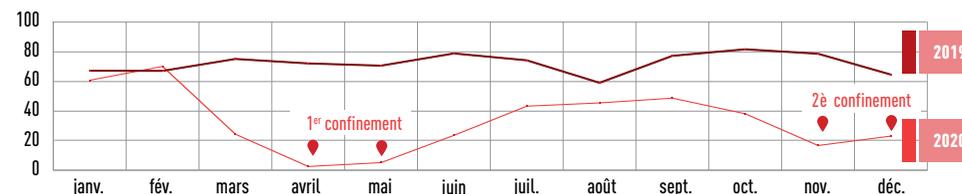


FRÉQUENTATION
4,2 millions de nuitées*
-51% vs N-1
 dont :

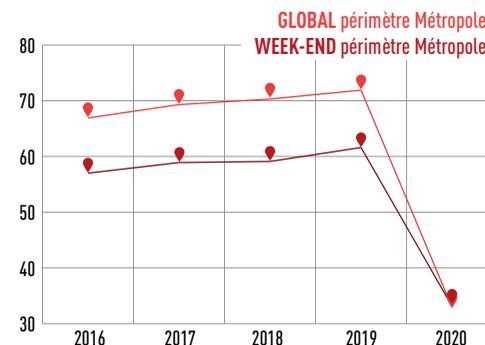
- > 2.2 millions en hôtels (-57%)
- > 1,8 millions en autres hébergements touristiques (-40%)
- > 17 000 campings (-92%)

[Source : Observatoire hôtelier CCI Lyon et Taxe de séjour]
 *Avec estimation sur le dernier trimestre

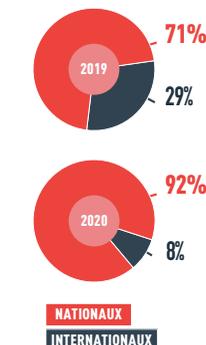
> Taux d'occupation mensuel



> Taux d'occupation annuel



> Répartition clientèle



NOUVEAUTÉS 2020

Le Greet Hôtel Lyon Confluence
 > 79 chambres

MiHOTEL la Tour Rose
 > 14 suites

TOURISME D'AFFAIRES

Le tourisme d'affaires a été l'un des secteurs les plus impactés par la pandémie de Covid 19 et sera celui dont les pratiques (restrictions et adaptations aux normes sanitaires) risqueront davantage de perdurer.

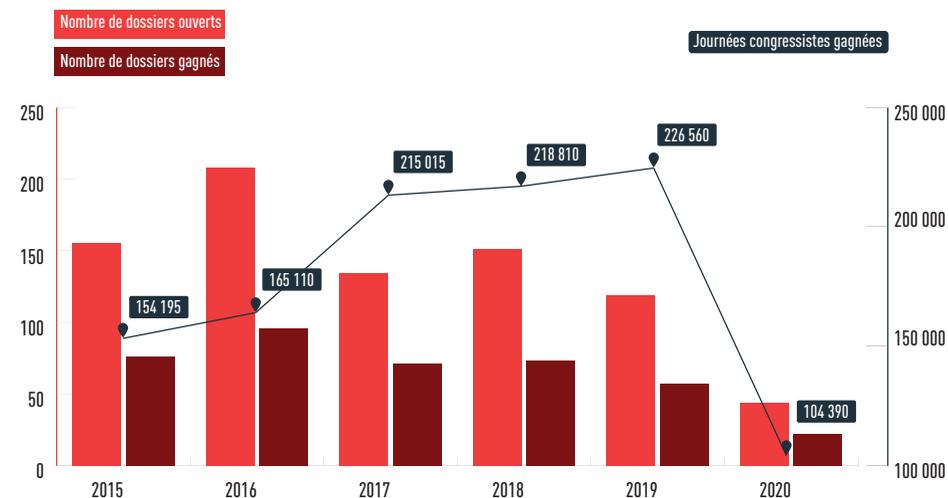
La baisse d'activité est estimée à 70% environ en 2020 pour le tourisme d'affaires tous segments confondus (événementiel professionnel + individuels affaires), et estimée à -40% en moyenne à l'échelle nationale, loisirs et affaires confondus. Quant à la baisse de dépenses affaires, elle est estimée entre 21 et 32 milliards d'euros sur un total du secteur touristique en baisse de 60 milliards d'euros. [Source : Atout France]

Les professionnels du secteur ont dû faire face à un manque complet de visibilité sur la période, sur les conditions de redémarrage ainsi que sur la sortie de crise. Demain, de nouveaux enjeux seront à prendre en compte pour le secteur : la prise en compte de la responsabilité sociétale et environnementale des événements ; la sécurité des participants ; la flexibilité des conditions d'annulations ainsi que la capacité pour les lieux dans l'organisation de manifestations hybrides à la fois en présentiel et en virtuel.



LES ACTIONS DU BUREAU DES CONGRÈS ET DES SALONS

> Évolution des Journées Congressistes
Dossiers ouverts et dossiers gagnés



-63% Nombre de dossiers ouverts

-61% Nombre de dossiers gagnés

-54% Journées congressistes gagnées

ACTIONS DU BUREAU DES CONGRÈS

- > Accueils ou visites d'inspection : 6 accueils et 35 professionnels (-80%)
- > Participation à 10 salons, workshops et webinars (-31%)
- > Organisation de 6 opérations de relations publiques (-50%)
- > Réponse à 251 demandes d'aides techniques (-57%)
- > Accompagnement de 2 congrès (-84%) et 5 salons (-54%) avec la Welcome BY ONLYLYON

Welcome
BY
ONLYLYON

OBSERVATOIRE DU TOURISME D'AFFAIRES

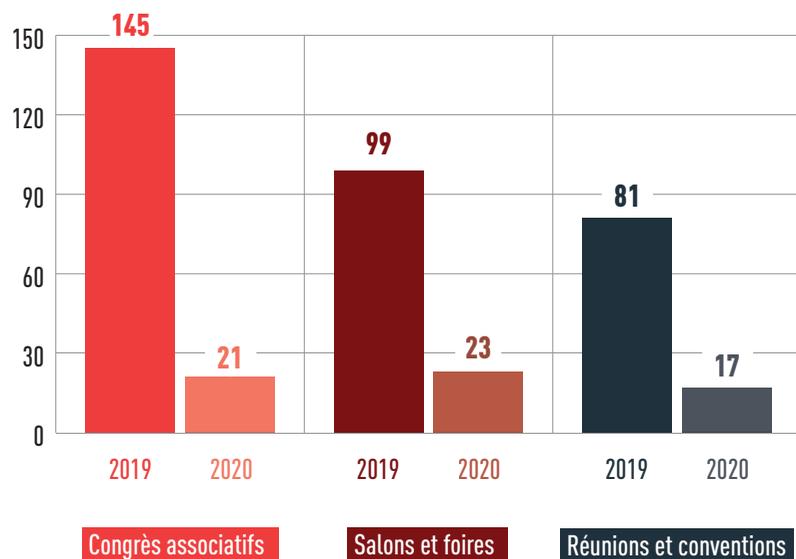
Les données sont issues de nos partenaires : Cité Centre de Congrès, Halle Tony Garnier, Parc des Expositions Eurexpo Lyon et Université de Lyon.

61 évènements
accueillis à Lyon
soit
-81% vs N-1

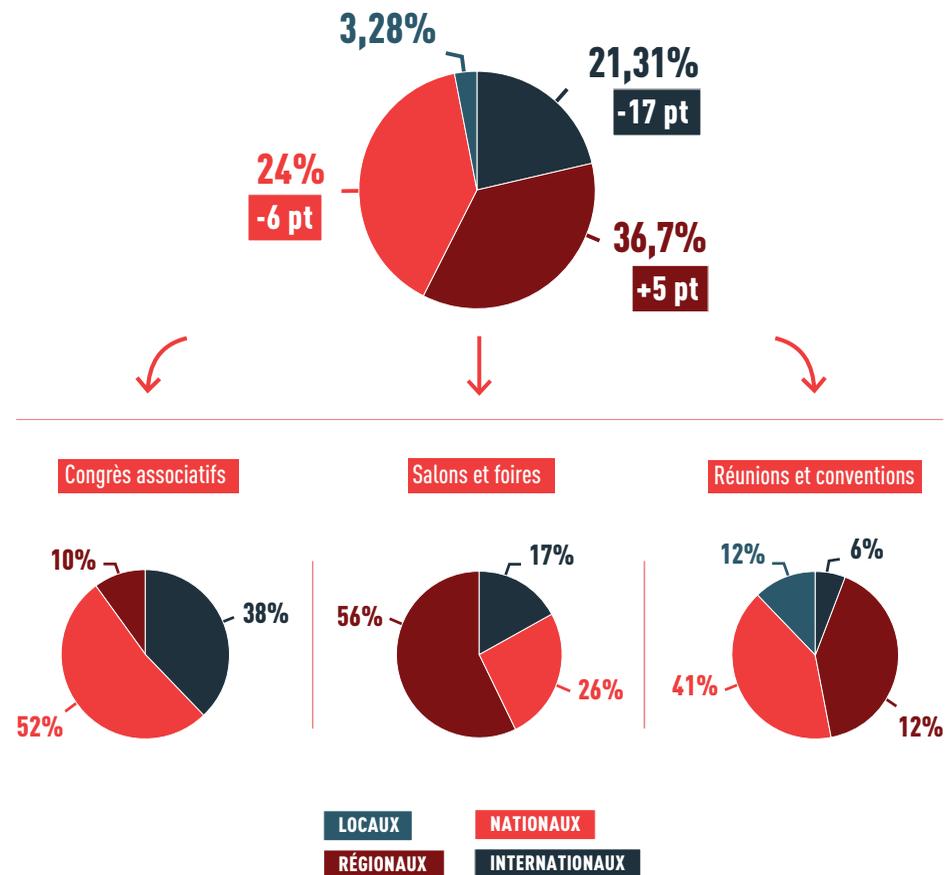


425 000 personnes
accueillies
soit **-76 pts** vs N-1

> Répartition des évènements par typologie



> Audience des évènements



> Classement ICCA : en 2019 Lyon se plaçait à la 2^e place des grandes villes de congrès française

Pas de classement en 2020 : les résultats fortement impactés, la pandémie ayant donné un véritable coup de frein à l'industrie mondiale des évènements professionnels



> Impact de l'absence d'évènementiel sur l'hôtellerie

Chute du chiffres d'affaires de **-79,4 % en moyenne en 2020** pour les vingt 1^{ères} villes européennes au classement ICCA des destinations de congrès en 2019

[Source Hospitality-on.com]

TOURISME D'AGREMENT

La crise sanitaire a fortement impacté l'activité du service Promotion dont la mission est de promouvoir la destination à travers des opérations en France et à l'étranger et des accueils de professionnels et journalistes.

Malgré l'arrêt des activités en 2020, l'équipe a su garder le lien avec ses cibles professionnelles à travers des actions à distance (workshops virtuels, emailings, etc.). Les retours des tour-opérateurs lors de ces événements ont été très positifs : malgré le contexte, ils travaillent sur leurs programmes 2021/2022 et pensent que Lyon a une carte à jouer en tant que ville à taille humaine proposant des séjours riches en expériences, notamment gourmandes, et en plein air (parcs, jardins, berges, vélo...).

Les actions auprès du grand public ont pu reprendre dès le mois de mai sur le marché français dans le cadre du plan de relance à travers des campagnes de notoriété, d'acquisition mais également de conversion en s'appuyant sur des partenaires privés (OTA).

Côté presse, de nombreux accueils de journalistes ont pu être organisés en début d'année mais le premier confinement a mis un coup d'arrêt à l'activité. Si les retombées dans la presse internationale sont évidemment en baisse, les retombées locales et nationales, qui ont fait l'objet d'une attention particulière vu le contexte, ont résisté grâce à une communication soutenue.



> Participation à **6 opérations** et **300 personnes rencontrées** dont **3 workshops virtuels** avec l'Italie, l'Espagne et le Royaume-Uni

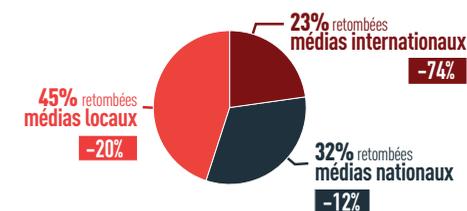
> Accueil de **32 professionnels** Tour opérateurs, agents de voyages, autocaristes etc. (-90% vs N-1)



> Demandes de renseignements : **289 actions traitées** (-40% vs N-1)

> Création de **3 campagnes digitales** sur **8 marchés** (France, Europe) + **8 millions** de personnes ciblées
26 950 contacts acquis pour ONLYLYON Expérience

> Accueil de **44 journalistes** soit -77,4% vs N-1 et **278 retombées presse**



LES PLUS BELLES RETOMBÉES DE L'ANNÉE

PRESSE INTERNATIONALE

The Times (Royaume Uni) > 370 000 ex
The Australian (Australie) > 80 722 ex
GIRO TV (Portugal)
Deutsche Welle (Allemagne)
Leven in Frankrijk (Pays-Bas)
Lonely Planet Traveller (Pays-Bas) > 30 000 ex
ASM Magazine (Espagne)
The Washington Post.com

VERO (Canada) > 51 243 ex
The Daily Telegraph (Royaume Unis) > 317 817 ex
De Standaard Magazine (Belgique) > 119.302 ex
ELLE (Italie) > 131 434 ex
Autoweek Campers (Pays-Bas) > 85 000 ex
H.O.M.E (Allemagne) 78 318 ex
Lavanguardia.com (Espagne)
Le Journal de Montréal (Canada) > 168 716 ex
FEMINA (Suisse) > 133 746 ex
El Mundo.es (Espagne)

PRESSE NATIONALE

French Touch (MICE) > 25 000 ex
Le Monde > 393 109 ex
Le Monde.fr > 8 655 709 visiteurs/mois
Le Parisien Magazine > 289 364 ex
Le Journal de L'Eco.fr

Revue ESPACE > 1 000 ex
le Bonbon.fr > 3 500 000 visiteurs/mois
Le Figaro Voyages.fr
National Geographic.fr > 217 393 visiteurs/mois
Time Out.fr > 1 500 000 visiteurs/mois
Les Echos > 133 429 ex

Désirs de Voyages > 70 000 ex
Challenge.fr > 6 321 598 visiteurs/mois
FRANCE 3
Marie-France.fr > 988 448 visiteurs/mois
Art & Décoration > 248 247 ex
France 5
Maisons Côté Sud > 110 980 ex

ILS PARLENT DE LYON



En février 2020, le comparateur de voyages Kayak, dans son Guide des tendances 2020, place Lyon sur la 2^e marche du podium, derrière Strasbourg et devant Marseille.

Au même moment, Lyon se classe 5^e au palmarès des villes vertes, selon l'Observatoire des Villes Vertes. Un classement qui résulte d'une étude des 50 plus grandes villes de France interrogées via leur direction Espaces verts et leurs élus, d'août à octobre 2019.

En mars, Lyon est dans la « Cool List 2020 » du célèbre National Geographic Traveller et est ainsi reconnue comme étant l'une des destinations les plus intéressantes pour 2020 aux côtés de villes prestigieuses comme Los Angeles, Rio de Janeiro ou encore Tel Aviv.



En juin, c'est Tourlane, spécialiste web du voyage, qui reconnaît les atouts de Lyon pour être dans les 50 villes internationales les plus vertes. Un classement des villes les plus écologiques basé sur l'accessibilité en train, les transports publics, le nombre de voitures par habitant, les espaces verts, la présence touristique, la qualité de l'air, les énergies renouvelables et le recyclage.

Lyon est également reconnue pour ses qualités en tant que ville étudiante par le Figaro étudiant qui la place 2^e parmi les meilleures villes françaises.

Enfin, Lyon intègre pour la 1^{ère} fois le classement des Meilleures Villes du monde du Condé Nast Traveler Reader's Choice. La métropole se positionne à la 2^e place du palmarès des grandes villes mondiales, après Kyoto et devant Singapour, Sydney, Tokyo ou encore Helsinki, et au 5^e rang mondial, toutes catégories confondues.



LES CLASSEMENTS DE LYON

Top 10 mondial des villes à visiter

> The Independent

Dans les 52 « places to visit »

> The New York Times

Top 5 des destinations françaises

> Travellers' Choice / TripAdvisor

Parmi les 10 destinations européennes à découvrir

> Lonely Planet

2^e destination des tendances de voyages 2020

> Kayak

5^e au Palmarès 2020 des villes vertes

> L'Observatoire des villes vertes

Dans la « Cool List 2020 »

> National Geographic Traveller

Parmi les 50 villes internationales les plus vertes

> Tourlane

2^e meilleure ville étudiante de France

> Le Figaro Etudiant

2^e des « Best Big Cities in the World 2020 »

> Condé Nast Traveler Reader's Choice

POUR UN TOURISME PLUS RESPONSABLE

A l'heure où la crise mondiale s'est révélée un sérieux accélérateur dans la prise de conscience d'une nécessaire transition vers un tourisme plus responsable,

A l'heure où l'ensemble des destinations touristiques doivent s'interroger sur le tourisme à venir,

ONLYLYON Tourisme et Congrès a souhaité formaliser ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de développement d'un tourisme plus responsable.



4 DÉMARCHES

> En interne tout d'abord pour engager l'ensemble de l'association, avec ses parties prenantes internes, ses relations d'affaires et sociales :



Etiquette environnementale

1^{er} Office de Tourisme à s'engager dans un Bilan Carbone

ONLYLYON a associé l'ensemble de ses équipes en dressant une photographie des impacts et un plan d'actions de réduction de ses impacts environnementaux.



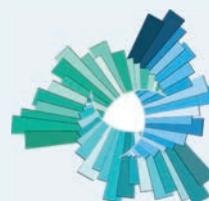
Label LUCIE 26000 (en cours)

7 Grands enjeux RSE / 25 principes d'actions

ONLYLYON souhaite, en adhérant au réseau LUCIE dès 2020, intégrer une démarche RSE encadrée (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) sur la base de la norme internationale ISO26000 pour une certification par la labellisation LUCIE dans les mois à venir.

> Sur la base des Objectifs de Développement Durable (ODD) établis par l'ONU

dans le cadre de l'Agenda 2030, ONLYLYON Tourisme a souhaité en 2020 intensifier son accompagnement des acteurs socio-pros de la destination avec :



GDS INDEX (GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY INDEX)

Lyon au 1^{er} rang des villes françaises du GDS Index en 2019

Véritable locomotive en matière d'initiatives bénéfiques aux autres acteurs du tourisme à Lyon, ONLYLYON Tourisme s'est engagée dès 2019 dans le GDS-Index. Plus de 70 critères environnementaux, sociaux, économiques et de management de destination.

2020 : année blanche sans classement, ni résultat officiel.



Norme internationale ISO 20121 (en cours)

L'événementielle pour un développement durable

ONLYLYON Tourisme a choisi cette norme certifiante de management responsable de son activité événementielle, à la fois pour ses événements mais aussi pour accompagner au mieux les organisateurs d'événements sur la Destination.

À VENIR : LABEL NATIONAL « DESTINATION INNOVANTE ET DURABLE »

Afin de placer la France parmi les pays les plus engagés en matière de Tourisme Durable, de nombreuses destinations françaises se sont formées à cette démarche pour accompagner au mieux les acteurs touristiques de chaque destination.

ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS

80 COLLABORATEURS À VOTRE SERVICE
PLACE BELLECOUR - LYON 2

WWW.LYON-FRANCE.COM



ÉDITION
ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS

CHARTE ET CONCEPTION GRAPHIQUE
WWW.ORANGEVIF.COM

PHOTO COUVERTURE
© DMKF PHOTOGRAPHES

CRÉDIT PHOTO
FREEPIK - VWALAKTE / BRICE ROBERT /
VINCENT FILLON /

DOCUMENT NON CONTRACTUEL RÉALISÉ AVEC
DES INFORMATIONS VALIDÉES AU 1^{ER} TRIMESTRE 2021
REPRODUCTION INTERDITE